1
Mercado en crecimiento, no afectado por las oscilaciones de la actividad económica
2
Amplia oferta de productos con marcas líderes en los segmentos minoristas e industriales
3
Diferenciación de productos en base a la innovación, calidad y eficiencia de costos
4
Fuerte distribución basada en oferta de productos y r elacionamientos con los supermercados, mayoristas y distribuidores líderes
5
Liderazgo de costos y flexibilidad de producción basado en procesos de abastecimiento y producción verticalmente integrados
6
Capacidad instalada para acompañar el crecimiento
7
Sólida y rentable generación de cash
molino CAÑUELAS
Empresa líder en producción alimenticia con marcas sólidas y rentabilidad y crecimiento saludables bajo un modelo de negocios difícil de replicar